

브랜드를 위한 디자인 · 영상 제작 파트너

채용 부담은 덜고 필요한 제작은 꾸준히

분야별 실무자의 제작에 내부 검수까지
브랜드 기준을 지키며 판매 콘텐츠를 만듭니다.

상세페이지 | 광고 콘텐츠 | SNS | AI 영상



BRAND WORKSPACE

브랜드 일관성 유지

브랜드 소개
브랜드 느낌
피해야 할 요소

등록한 브랜드 기준을 제작에 참고

진행 중인 작업



상세페이지 디자인

첫 초안 48시간 목표

제작 중



광고 배너 세트

5종 · 수정 2회 포함

검수 중



릴스 · 쇼츠

9:16 세로형

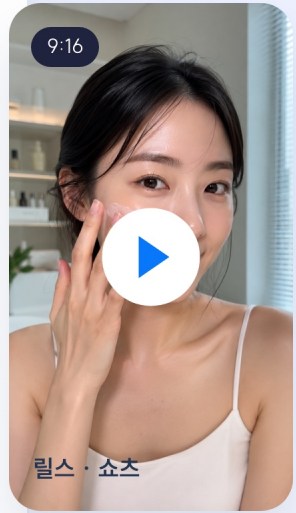
완료

작업 진행과 피드백을 한곳에서



첫 초안이 도착했어요

상세페이지 디자인 · 방금



9:16

릴스 · 쇼츠

한눈에 확인

아삽애드와 일하면

브랜드의 제작을 함께 지원하는 팀

- 01 반복 설명은 줄이고
- 02 전문 제작·검수는 맡기고
- 03 진행·피드백은 한곳에

상품과 판매에
더 집중할 수 있도록



아샵애드를 쓰는 두 가지 이유

비용 부담은 가볍게 제작은 전문적으로

01 · 비용 부담 완화

필요한 작업만
공개 단가로



채용 고정비 부담을 덜고

월 제작예산 안에서 필요한 작업을 조합

02 · 전문 제작과 검수

분야별 실무자
내부 검수까지



실무자는 제작에 아샵애드는 검수에

분야별 배정 · 브랜드 기준 확인 후 전달

반복 설명을 줄이는 브랜드 기준

nuelle · BRAND GUIDE

브랜드 기준이 작업의 기준이 됩니다.

BRAND ESSENTIALS

nuelle

AQUA DEW SERUM · 50 mL

ICE BLUE

MIST

WHITE

MIDNIGHT

Aa 가 매일의수분. SUIT

01 · 브랜드 자산

로고·컬러·타이포

같은 인상을 만드는 기본값

NUELLE / VISUAL MOOD

AQUA DEW




SOFT LIGHT FRESH DEW

02 · 무드보드

모델부터 스타일링까지

피부 표현 · 의상 · 촬영 무드

VOICE & TONE

친근한 | 담백한 | 명확한

매일의 수분, 가볍게 채우다.

피부에 닿는 맑은 한 방울

nuelle

짧고 명확하게, 일상 가까이

03 · 보이스트론

우리 브랜드다운 말투

친근하게 · 담백하게 · 명확하게

DESIGN PRINCIPLES

24



여백 24 좌측 정렬 강조 1곳

04 · 디자인 가이드

과한 장식은 덜어내기

여백 · 정렬 · 강조의 기준



등록한 기준을 실무자와 검수자가 함께 참고합니다.

진행 상태와 일정

맡긴 작업의 진행 상황을 대시보드로 한 번에

제작 중인 작업부터 피드백과 완료 내역까지 한곳에서 확인합니다.

 진행 중인 작업

아침 식사 SNS 카드뉴스

작업명 옆에서 상태와 마감일을 함께

9. 13. 마감

피드백 반영중

 일정 확인

필요한 날짜를
놓치지 않도록

 완료 내역

끝난 작업도
다시 찾아보기

업무 현황

ASAP-AD

전체 7 | 접수 대기 0 | 제작 중 3 | 피드백 대기중 1 | 완료 3

작업명으로 검색

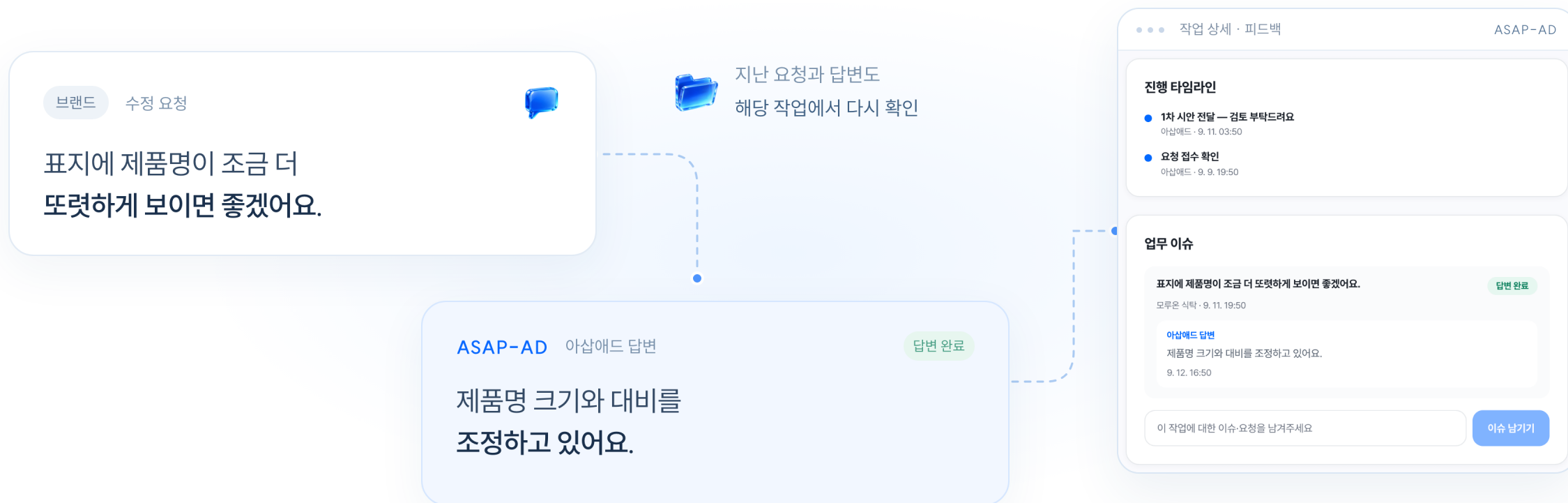
상태: 전체

아침 식사 SNS 카드뉴스	디자인	피드백 반영중	9. 13. 마감
새 곡물 입고 안내 포스터	디자인	진행 중	9. 13. 마감
가을 곡물 광고 배너 세트	디자인	진행 중	9. 14. 마감
곡물 제품 AI 연출 이미지 · 일정 별도 협의	디자인	보류	9. 17. 마감
첫 식탁 안내 배너	디자인	완료	9. 2. 완료
곡물 보관법 피드	디자인	완료	8. 30. 완료
통곡물 한 끼 상세페이지	디자인	완료	8. 26. 완료

작업 안에서 이어지는 대화

피드백도 답변도 작업 안에 남깁니다.

수정할 부분을 남기고 담당자의 답변과 진행 상황을 같은 화면에서 봅니다.



다음 작업으로 이어지는 기록

담당자가 바뀌어도 기준은 이어지도록

지난 요청과 수정, 최종 전달 내역을 다시 보며 다음 제작을 이어갑니다.

01



어떻게 요청했는지

요청 접수와 첫 제작 방향

02



어떻게 바뀌었는지

전달한 초안과 피드백 반영

03



무엇을 전달했는지

내부 검수와 최종 전달 내역

통곡물 한 끼 상세페이지 · 완료

ASAP-AD

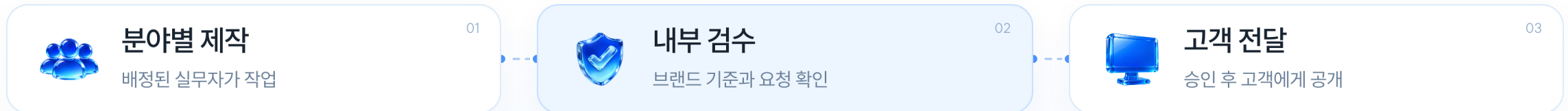
진행 타임라인

- **작업 완료**
아샵애드 · 8. 26. 19:51
- **브랜드 기준과 요청 범위를 확인하고 내부 검수를 마쳤어요. 최종 산출물을 전달했어요.**
아샵애드 · 8. 26. 18:51
- **피드백을 반영한 수정본을 준비했어요. 제품 정보의 위계와 여백을 정리했어요.**
아샵애드 · 8. 24. 19:51
- **1차 시안 전달 — 검토 부탁드립니다**
아샵애드 · 8. 23. 12:51
- **첫 초안을 전달했어요. 제품 설명과 정보 배치를 확인해주세요.**
아샵애드 · 8. 23. 12:51
- **요청 접수 확인**
아샵애드 · 8. 21. 19:51

고객에게 전달하기 전 한 번 더

실무자가 만들고 아삽애드가 검수합니다.

브랜드 기준과 요청을 확인한 뒤 고객에게 공개합니다.



●●● 관리자 검수함 · 작업자 제출 ASAP-AD

작업자 제출

브랜드 톤과 제외 항목을 반영한 시안을 제출합니다. 파일은 담당자 안내 경로로 전달했어요.
새 곡물 입고 안내 포스터 · 모루온 식탁 작업공간 · 9. 12. 11:46
상태 제안: 피드백 대기

승인 + 고객 공개

내부 확인

반려

작업자 제출

브랜드 가이드의 색과 여백 기준을 맞춰 1차 시안을 제출합니다. 확인 부탁드립니다.
크림 패키지 AI 연출컷 · 누아온 뷰티 작업공간 · 9. 12. 12:46
상태 제안: 피드백 대기

승인 + 고객 공개

내부 확인

반려

첫 방향을 빠르게 확인하는 제작

첫 초안을 빠르게 다음 판단도 빠르게

48

시간

첫 초안 목표 · 영업일 기준

자료·배정·착수 확인 후 다음 영업일부터

작업 종류와 난이도에 맞는 초안 일정을 착수 전에 안내합니다.



착수 기준 확인

자료·배정·착수 확인



첫 초안으로 방향 확인

구성과 표현을 먼저 확인



피드백 반영과 최종 전달

작업 범위에 맞춰 수정·전달

판매를 지원하는 제작

판매의 순간마다 필요한 콘텐츠

nuelle
DAILY HYDRATION

Aqua Dew.

맑게 채우는
수분의 순간

공식물 혜택
20% OFF

뉴엘 아쿠아 듀 세럼 50mL

만나보기 ↗

01 · 상품 소개
매력을 보이기
제품 이미지 · 광고 소재

nuelle
PRODUCT DETAIL

AQUA DEW SERUM

맑은 수분을 담은
하나의 루틴

50 mL
데일리 세럼

Dropper
한 방울씩 섬세하게

제품을 자세히 알아보기 >

02 · 제품 이해
정보를 쉽게
상세페이지 · 짧은 영상

nuelle
JOURNAL / 01

나를 위한
맑은 루틴

오늘의 수분 루틴을 만나보세요

03 · 브랜드 소통
일상을 콘텐츠로
SNS 콘텐츠 · 프로모션

nuelle
BRAND BOOK

Aqua Dew
Daily ritual.

맑은 수분의 일상

Retail Partnership
함께 만드는
브랜드의 경험

브랜드 소개 01
제품과 콘텐츠 02
매장 전개 제안 03

04 · 상담과 제안
제안을 명확히
소개서 · 영업 자료

아샵애드와 일하는 이유

브랜드는 일관되게 제작 관리는 간편하게

기준 공유부터 제작·검수·피드백까지 함께 챙깁니다.



브랜드 기준

로고

컬러

말투

실무자와 검수자가 함께 참고

반복 설명은 줄이고

등록한 브랜드 기준을
실무자와 검수자가 함께 참고합니다.



전달 전 한 번 더

제작

>

검수

>

전달

브랜드 기준 · 요청 사항 확인

검수 부담은 덜고

분야별 실무자가 제작하고
내부 확인을 거쳐 전달합니다.



작업별로 이어지는 기록

현황

한눈에 확인

피드백

작업에 남기기

이력

다시 찾아보기

진행 확인은 간편하게

현황·피드백·이력을 한곳에서 보고
다음 제작에 이어갑니다.

실무자 선발 · 포트폴리오 검토 · 유급 테스트 · 기준 충족 후 등록

스탠다드 제작 구성 예시

월 85만원 이렇게 조합합니다.



2건 동시 진행 · 우선 처리

제작예산 30일 사용

대표 상품의 출시 · 프로모션 구성

- 플러스 상세 디자인 1건

가로 860px · 세로 25,000px 이하 · 수정 2회

330,000원

- AI UGC 영상 1편

15초 이하 · 구성안 · 스크립트 포함 · 수정 2회

250,000원

- 신규 배너 5종

서로 다른 기본형 5종 · 종별 수정 2회

125,000원

- 정사각 피드 5종

5종 × 20,000원 · 종별 수정 1회

100,000원

한 제품의 출시부터 프로모션까지

상세 · 영상 · 광고 배너 · SNS 피드

보유 사진 · 확정 원고를 활용한 제작 구성

필요한 제작량에 맞춰 선택하세요

월 공급가 · 만원

매달의 운영부터 브랜드 캠페인까지

라이트

40 만원

상시 홍보 소재를 꾸준히

1건씩 순차 진행 · 예산 30일

플랜별 제작 구성 예시

베이직 상세 1건

신규 배너 5종

피드 이미지 3장

스탠다드

85 만원

상세·영상·배너를 함께

2건 동시 · 우선 처리 · 예산 30일

플랜별 제작 구성 예시

플러스 상세 1건 + AI UGC 15초 1편

신규 배너 5종

피드 이미지 5장

프리미엄

200 만원

시즌 캠페인 제작을 한 번에

다건 병행 · 전략 리뷰 · 예산 60일

플랜별 제작 구성 예시

롱 상세 1건 + 기획 스탠다드

AI UGC 20초 2편 + 신규 배너 10종

AI 이미지 5컷 + 카드뉴스 10컷 이내

롱 상세 35,000px · 기획 25,000px 이내

월 이용료 공급가만큼 제작예산을 제공하고 같은 공개 단가표로 필요한 작업을 조합합니다.

브랜드의 기준을 이해하는 제작팀

이런 브랜드들과 함께해 왔습니다.

아샵애드를 운영하는 해쓰 팀의 제작·협업 경험입니다.

KRAFTON

 **BLUEHOLE**

한국경제TV

multicampus

BNK 투자증권

 **TAEJAE**
UNIVERSITY

 **광주과학기술원**
Gwangju Institute of Science and Technology

 **PLAY**
HARD

jura

arena

CARLYN

국제약품 


MEDAVITA
MILANO

aloft

LAKSELV

...

다양한 브랜드와 쌓은 제작 경험을 우리 브랜드의 다음 작업에

아삽애드와 첫 작업

이번 달 제작 아삽애드와 시작하세요.

브랜드에 맞는 작업 범위·예산·일정을 안내합니다.

세 가지만 보내주세요



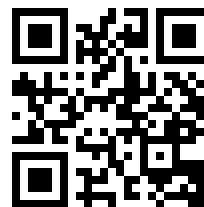
브랜드 링크



필요한 작업



희망 일정



홈페이지 바로가기



브랜드에 필요한 제작 아삽애드

support@asap-ad.com

[010-4894-2659](tel:010-4894-2659)

asap-ad.com